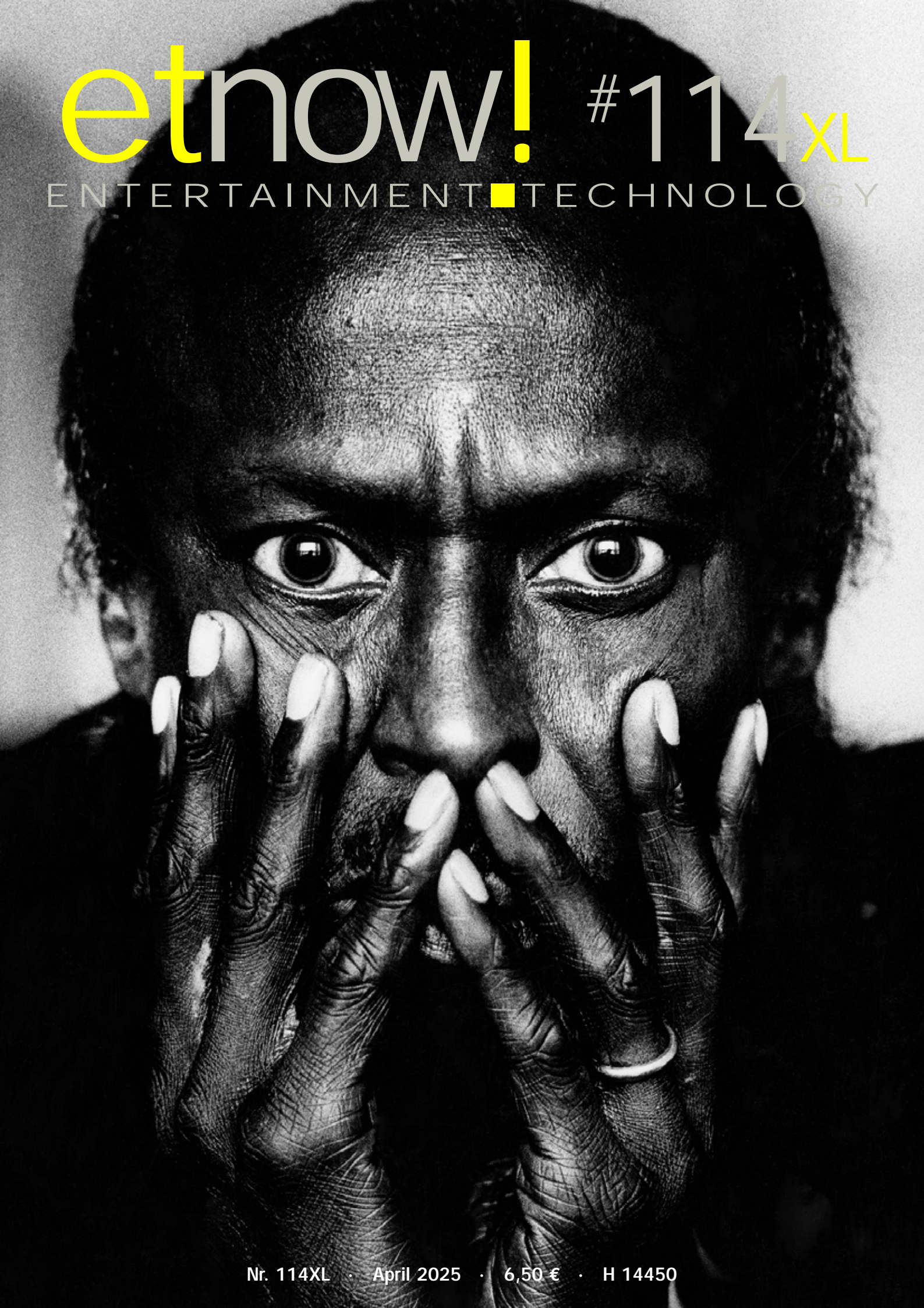


etnow! #114XL

ENTERTAINMENT ■ TECHNOLOGY





NEU

MAC Aura Raven **XIP**



GEBALLTE KREATIVITÄT. DEZENTE ERSCHEINUNG.

Der MAC Aura Raven XIP ergänzt die Aura-Familie um das leistungsstärkste Beam-Washlight für den temporären Outdoor-Einsatz. Ohne Kompromisse bei Größe, Gewicht und Betriebslautstärke ist er ideal für große Open-Air-Shows, als Key-Light für Corporate Events, Messen und anspruchsvolle Theaterproduktionen einsetzbar. Dank der innovativen Farbmischung mit 37x40W RGB-Lime-LEDs liefert der Scheinwerfer eine herausragende Lichtqualität. Er überzeugt durch eine absolut homogene Ausleuchtung ohne sichtbare Hotspots oder Farbsäume.



OPTIMIERT FÜR
DEN INNEN- UND
AUSSENEINSATZ



24.000 LUMEN
KONSTANT
HOHER OUTPUT



KLASSENBESTE
WASH-
PERFORMANCE



DUNKLE LINSE FÜR
EINE DISKRETE
VISUELLE WIRKUNG



PIXELGENAUE
AURA-EFFEKTE



KONFIGURATION
ÜBER DIE MARTIN
COMPANION APP



ERFAHRE MEHR!



MIRA WÖLFEL

Director Prolight + Sound
mira.woelfel@messefrankfurt.com

30 Jahre Prolight + Sound

Innovationen erlebbar machen, Wissen teilen und Networking fördern – in einer Branche, die von Kreativität und kontinuierlicher Weiterentwicklung lebt, ist ein Ort, der all diese Aspekte verbindet, von besonderem Wert. Ein Ort, an dem Visionen Gestalt annehmen, neue Ideen geboren und Kontakte geknüpft werden. Genau das möchten wir Ihnen vom 8. bis 11. April in Frankfurt bieten.

Detzt haie kommende Ausgabe ist dabei etwas ganz Besonderes: Wir feiern 30 Jahre Prolight + Sound – ein Jubiläum, das wir gemeinsam mit Ihnen und all den Menschen begehen möchten, die die Messe begleitet und geprägt haben. Dabei möchten wir nicht nur zurückblicken, sondern vor allem Impulse für die Zukunft setzen. Im Fokus stehen Themenschwerpunkte zu Nachhaltigkeit, immersiven und KI-basierten Technologien sowie multifunktionalen Lösungen.

Passend zum runden Geburtstag erwartet Sie eine Reihe neuer Highlights: Premiere feiert unter anderem „Music One X“ – ein 3.000 qm großes, interdisziplinäres Sonderareal rund um kreative und technologische Aspekte der Musikschöpfung. Im „Mix Lab“ können Technikbegeisterte praxisnah in die Welt moderner Mischpult-Technologien eintauchen. Mit der „Mixcon x BVD present DJ & Producer Conference“ entsteht ein inspirierender Hotspot für die DJ- und Musikbranche.

Editorial

Das neu konzipierte Theater-Areal integriert Ausstellung, Bildung, Vernetzung und Produktpräsentationen. Einblicke in moderne Bild- und Videotechnik bietet der „Image Creation Hub“.

Ein erweitertes Bildungs- und Vortragsprogramm, eine Job-Plattform für Profis und Nachwuchstalente sowie vielfältige Networking-Angebote warten außerdem auf Sie.

Ganz besonders freue ich mich auf die persönlichen Begegnungen: auf die inspirierenden Gespräche, das Wiedersehen langjähriger Partner, das Kennenlernen faszinierender Persönlichkeiten - und das gemeinsame Feiern und Mitgestalten der Zukunft unserer Branche.

Herzlichst,

Mira Wölfel

PS Titel der digitalen XL-Ausgabe ist diesmal eine Hommage an den abgebildeten Künstler – Miles Davis – und seinen genialen Fotografen – Anton Corbijn, der anlässlich seines 70. Geburtstags einige seiner Bilder in einer Ausstellung in Wien präsentiert. Mehr dazu ab Seite 10.



NAXPRO
TRUSS

ALU IN PERFEKTION

**ERSTKLASSIGE TRAVERSEN
VON NAXPRO-TRUSS!**

- ✓ Geprüfte Sicherheit
- ✓ Riesiges Traversenlager
- ✓ Schnelle Lieferung
- ✓ Individuelle Beratung



TRAVERSEN FÜR HÖCHSTE ANSPRÜCHE.

NAXPRO
TRUSS

Naxpro-Truss
Ferdinand-Braun-Str. 19
46399 Bocholt - Deutschland

Tel.: +49 (0)2871 - 23 47 79 - 400
E-Mail: info@naxpro-truss.de
www.naxpro-truss.de



SOUND WITH SOUL

EPIC
SOUND
STARTS
HERE

ARA
SERIES

www.dasaudio.com



BUSINESS

UNTERNEHMEN & MÄRKTE	10
Aktuelle Nachrichten aus der Veranstaltungstechnik	
Anton Corbijn: Favourite Darkness	12
Bildkraft wächst	20
Claypaky gründet deutsche Niederlassung	21
40 Jahre Feiner: „Just the tonic“	21
Fagerhult: Schwedische Lichtqualität für deutsche Büros	22
Satis + Fy: Mission completed	25
IST-Studie: Wie sicher fühlen sich Gäste	26
„Arbeit auf Abruf“ – Politik trifft Clubkultur	27
Akustische Niederschlagsmessung	28
Popakademie-Professor veröffentlicht PRhME	29
Panasonic-Studie: Umsatzwachstum durch generische KI	30
Jens Groskopf: Stör- und Krisenfallmanagement bei Veranstaltungen	32
Der Milan Manager 2.0	33
Lanxess Arena: 2.426.510 Gäste in 2024	34
Korbinian Lauxen: Netzwerk als Gamechanger	36
The Seven Sonic Wonders	38
60 Jahre Peavey: „The party is still going on“	40
Maurice Camplair: „Technik sollte einem Zweck dienen + Dinge vereinfachen“	42
PORTRAIT	45
Crewbrain	
LEUTE	48
Das Personenkarussell der Branche	
EQUIPMENT	
AUSZEICHNUNGEN	53
Aktuelle Preise, Ehrungen und Awards	
L-Acoustics, Igus und IP44.DE	
TON	56
Aktuelle Hersteller-Informationen	
AV-MEDIEN-TECHNIK	62
Aktuelle Hersteller-Informationen	
LICHT	66
Aktuelle Hersteller-Informationen	
MIX	70
Aktuelle Hersteller-Informationen	

ACCESS ALL AREAS

MESSEN & EVENTS	73
ISE: Rekord-Erfolg in Barcelona	74
Hippotizer vs Epson: „See it, feel it“	86
Leat X: Starle Dynamik	87
Stage Concept: Geschichte trifft Zukunft	88
Hannover Messe: Olaf Scholz testes KI-Engineering	89
INSTALLATIONEN	90
Theater an der Wien: Generalsanierung und Modernisierung	90
Soundfabrik Berlin: Ein neues Zuhause für Künstler	98
Ime Ferrari-Universum	100
O Beach Dubai: Makelloser Club-Sound	102
Harpa Concert Hall: Beispiellose Funktionsvielfalt	104
Mr. Panther: Highlight im Nachtleben	106
Friedrichstadt-Palast Berlin: Gute Nachbarn	108
Maap Berlin: Markenerlebnis für die Ohren	110
Fabric London: „Nachhaltigkeit und Performance schließen sich nicht aus“	111
Rock & Brews Diner: Classic Rock trifft AV-Kompetenz	112
Morgan Supersport + Sennheiser: Freude am Fahren	114
AV-MEDIEN-TECHNIK	116
Deep Space: Der ungarische Erlebnisraum	116
France Médas Monde: Ein einzigartiger Mechanismus	120
BB Bank Wildpark goes LED	121
Coruna Immersive Studio: Anspruchsvoll virtuell	122
Studio Berlin: Modernisierung zur Berlinale	123
Bloodsports: Stanley Kubricks Teppich	124
John Lennons Schulungsbus	125
Univerität Siegen: Auf dem Weg zur grünen Uni	128
RENTAL	130
SNL50: The Homecoming Concert	130
50 Cent: In da club	132
Sebastian Fitzek: Th-The-Th-Thriller	134
Nordische Ski-WM: 50 temporäre Konstruktionen	140
Pearl Jam: „Ich muss alles geben“	142
Alan Jackson: Mutiges Lichtkonzept	144
Bruce Springsteen: Road Diary	146
Nicht Rapunzel... Katharinenturm	147
Bertil Mark: „Alles live für Montez“	148
Dreamstate SoCal: Eine fantastische Reise	150
PRG: The Devil Wears Prada on stage	152
World Skills	154

GUIDE

EDITORIAL	3
SHOTLIGHT	6
TERMINE	10
BUSINESS 2 BUSINESS	161
LAST BUT NOT LEAST	162
IMPRESSUM	162

MLT FOUR. BUILT FOR MORE.



THE TOUGHEST PRE RIG TRUSS YOU CAN IMAGINE.

HIGH LOAD CAPACITY. HEAVY DUTY RAIL SYSTEM. STACKABLE.



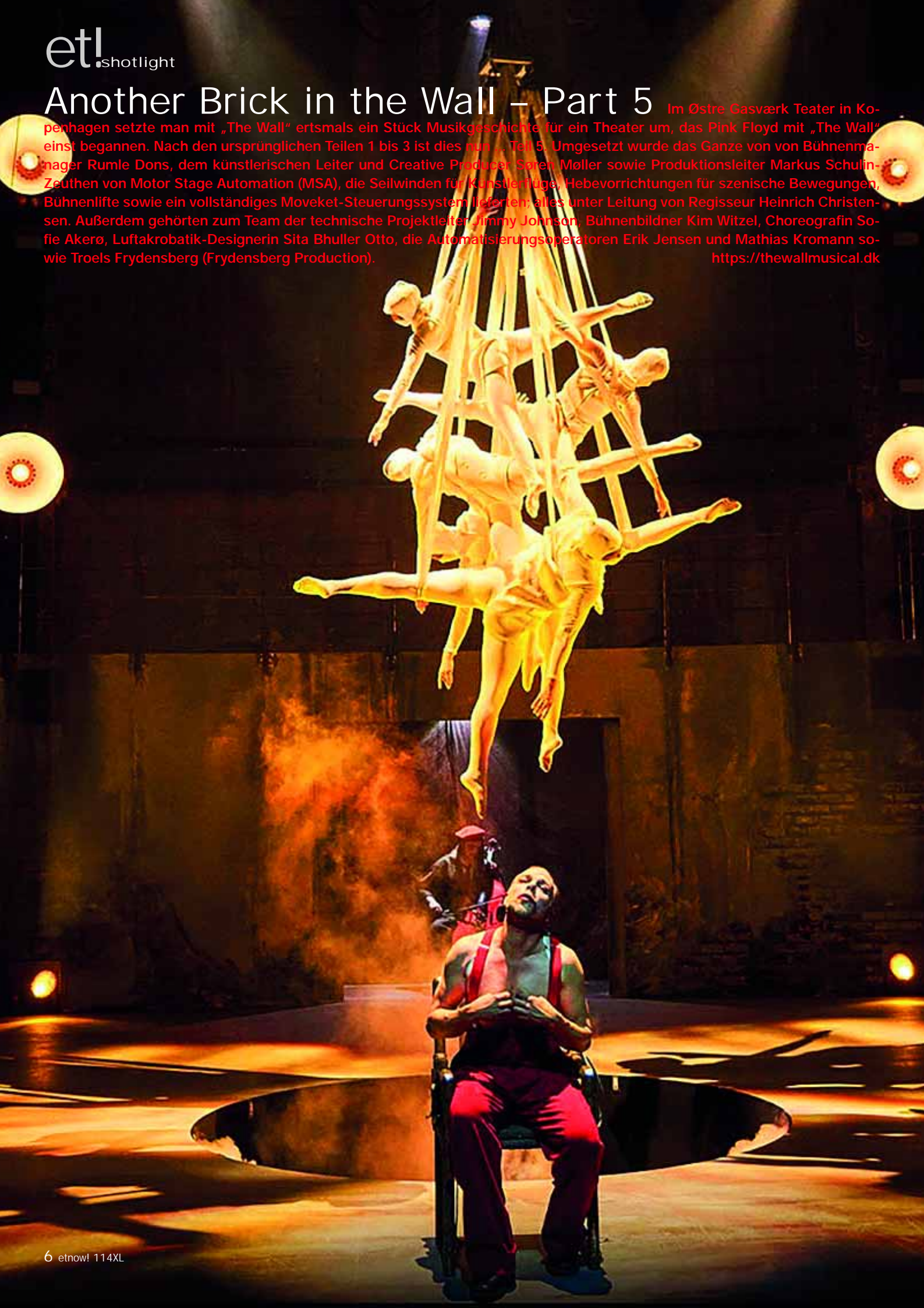
MORE INFO

HOF

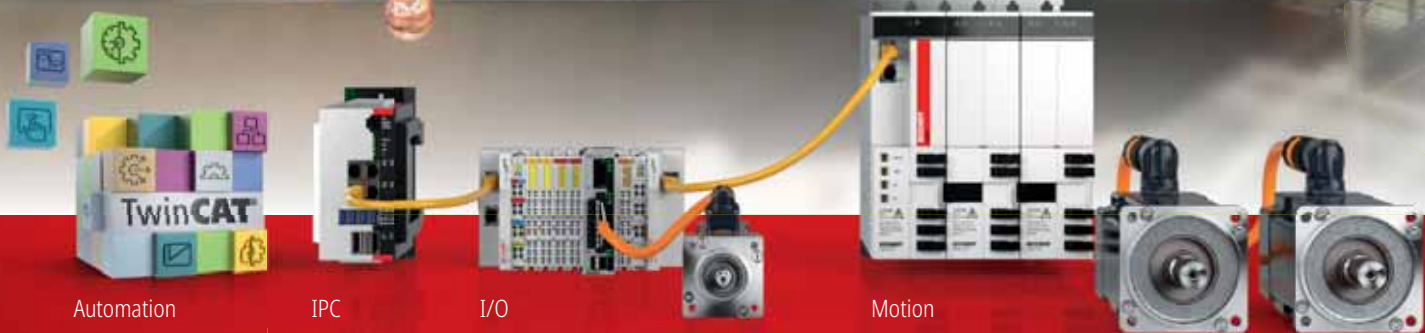
Another Brick in the Wall – Part 5

Im Østre Gasværk Teater in Kopenhagen setzte man mit „The Wall“ ertsmals ein Stück Musikgeschichte für ein Theater um, das Pink Floyd mit „The Wall“ einst begannen. Nach den ursprünglichen Teilen 1 bis 3 ist dies nun Teil 5. Umgesetzt wurde das Ganze von von Bühnenmanager Rumle Dons, dem künstlerischen Leiter und Creative Producer Søren Møller sowie Produktionsleiter Markus Schulze von Motor Stage Automation (MSA), die Seilwinden für Kunstlerträge, Hebevorrichtungen für szenische Bewegungen, Bühnenlifte sowie ein vollständiges Moveket-Steuerungssystem lieferten; alles unter Leitung von Regisseur Heinrich Christensen. Außerdem gehörten zum Team der technische Projektleiter Jimmy Johnson, Bühnenbildner Kim Witzel, Choreografin Sofie Akerø, Luftakrobatik-Designerin Sita Bhuller Otto, die Automatisierungsoperatoren Erik Jensen und Mathias Kromann sowie Troels Frydensberg (Frydensberg Production).

<https://thewallmusical.dk>



Das ultimative Erlebnis schaffen ...



Automation

IPC

I/O

Motion

... mit leistungsstarken Industriesteuerungen

- durchgängige Steuerung für alle Anwendungen in der Entertainment-Industrie
- Offenheit und flexible Schnittstellen der Steuerung ermöglichen Umsetzung kreativer Ideen
- 24/7: maximale Verfügbarkeit der Steuerung sorgt für reibungslosen (Show-)Ablauf
- gute Service- und Wartungsmöglichkeiten
- optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Investitionsschutz durch eine industrieerprobte Steuerung made in Germany
- globale Verfügbarkeit mit Vertrieb und Service in über 75 Ländern weltweit



Halle 9,
Stand F06



Scannen und
PC-based Control
für die Entertainment-
Industrie
live erleben

New Automation Technology

BECKHOFF

David Guetta,

einer der bekanntesten DJs und Produzenten der Welt, ist Markenbotschafter von K-array. Wie kam es zum Kontakt zur italienischen Audioschmiede? „Ich habe eine große Party für meinen Sohn organisiert, und man sagte mir, es gäbe ein K-array-Soundsystem. Ich war etwas nervös, weil der Raum riesig war, wurde so positiv überrascht, dass ich dabei geblieben bin.“ So kann's gehen...



Kylie Minogue

hat über 80 Millionen Tonträger verkauft, zwei Grammys, vier Brit Awards und neun Nummer-eins-Alben - und erobert nun auch die USA: Nach ihrer ersten Las-Vegas-Residenz im neuen Voltaire Venue des Venetian Resorts ist sie wieder auf Tour – begleitet von moderner Technik von Digico, bereitgestellt von Solotech UK. Auf Instagram postete Kylie zuletzt ein Bild mit der Caption: „Roadcases? Yup. Love ‘em!!!“





ProCase®
QSD Racks 2.0

MIT TIEFENVERSTELLUNG!

www.procaseshop.de

■ Der Digital Signage Summit Europe 2025 mit Fokus auf KI & Managed Services ist die führende Fachkonferenz der Digital Signage- und DooH-Branche und findet 2025 erstmals als dreitägiges Event vom 21. bis 23. Mai im Hilton Munich Airport statt. Erstmals als dreitägiges Event bietet die Veranstaltung noch mehr Gelegenheit, zentrale Herausforderungen, Technologien und Trends zu erkunden, die die Branche prägen. Der Fokus liegt auf zwei transformativen Themen: Künstliche Intelligenz (KI) und Managed Services. Über

drei Tage hinweg erwarten die Teilnehmer inspirierende Keynotes, dynamische Podiumsdiskussionen und praxisorientierte Workshops mit führenden Experten aus aller Welt. Die Referenten werden beleuchtet, wie KI die Content-Erstellung, das Publikumsengagement und datengetriebene Entscheidungsprozesse revolutioniert, während Managed Services die betriebliche Effizienz und Skalierbarkeit neu definieren. Am ersten Tag feiert das neue „Digital Signage Tech Forum“ Premiere - ein speziell auf technische Fachleute zugeschnittenes Format. An den darauffolgenden Tagen (22.-23. Mai) findet die „Managed Signage“-Strategiekonferenz statt, bei der sich internationale Branchenführer und Endanwender mit zentralen Herausforderungen der Digital Signage- und DooH-Welt befassen. Dazu gehören: Umbrüche durch geopolitische Unsicherheiten, disruptive Effekte von KI, Wachstumssimulationen mit neuen Geschäftsmodellen im Bereich Managed Services, Veränderungen in der Wettbewerbslandschaft sowie Nachhaltigkeitstransformationen. Mit dabei sind rund 100 Referenten, über 40 Präsentationen, Panels und Fireside-Chats. Neben zahlreichen Networking-Möglichkeiten können sich Teilnehmer im Technologie-Showcase inspirieren lassen. Hier präsentieren führende Marken ihre neuesten Produkte und Technologien.

<https://digitalsignagesummit.org>

■ Am 24. September 2025 lädt Huss Licht & Ton Fachbesucher und Branchenexperten zum Fachmesstag Huss Expo in Langenau ein. Bei der diesjährigen Veranstaltung präsentieren mehr als 50 Hersteller und Vertriebe die neuesten Produkte und Trends aus der Welt der Veranstaltungstechnik. Mit den erfolgreichen Veranstaltungen der vergange-



nen Jahre hat sich die Huss Expo als bekannter Treffpunkt der Branche etabliert. Im letzten Jahr lockte die kleine Messe über 400 Fachbesucher an und erhielt sowohl von den Ausstellern als auch den Teilnehmern positives Feedback. Auch dieses Jahr erwartet die Besucher ein spannendes Programm mit stimmungsvoller Aftershowparty.

■ Begleitet vom Verband der deutschen Messewirtschaft AUMA gibt es ein neues Eventformat: die M1 - Zukunftskongress Messe. Der Kongress richtet sich vorrangig an ausstellende Unternehmen, die Messen als strategisches Marketing-Instrument nutzen und sich damit weiterentwickeln wollen. Die Veranstaltung, die 2025 in Frankfurt am Main vom 30. September bis 1. Oktober Premiere feiert, soll jährlich in einer anderen deutschen Messestadt stattfinden. So werden regionale Märkte einbezogen und die Vielfalt der deutschen Messewirtschaft unterstrichen. Mit einem Mix aus Keynotes, praxisnahen Workshops und Networking-Formaten will sich der M1 Zukunftskongress als die neue Leitveranstaltung der Messewirtschaft positionieren.

■ Die Helsinki Music Week (HMW) feiert in diesem Mai ihre Premiere und bringt eine frische Perspektive in die Festival-Szene. Durch die Verbindung historischer Veranstaltungsorte mit modernsten Locations erkundet die erste Ausgabe die sich ständig verändernde Landschaft zeitgenössischer Klänge. Mit einem vielseitigen Line-up und einem einzigartigen Event-Format hat HMW

das Potenzial, sich als neuer Hot-spot für musikalische Innovation in der finnischen Hauptstadt zu etablieren.

Helsinki hat sich als nordisches Zentrum für alternative Rock- und elektronische Musik einen Namen gemacht und prägt seit Jahren weltweite Musiktrends, etwa durch Künstler wie Darude, Nightwish und HIM, daher sagten sich die Veranstalter: „Warum also nicht hier die Zukunft des Sounds entdecken?“ Entstanden ist die Helsinki Music Week (HMW), ein brandneues Festival, das vom 8. bis 10. Mai 2025 stattfindet und sich ganz der Erforschung zeitgenössischer Klänge widmet. Mit einem innovativen, offenen Festivalformat entfaltet sich HMW über verschiedene Events in historischen Wahrzeichen, hochmodernen Locations, Ausstellungshallen und Bars in ganz Helsinki. Das Line-up mit Musikern, Bands, Produzenten und DJs spiegelt die vielseitige und dennoch vernetzte Musikwelt von heute wider. Während Algorithmen das Hörerlebnis in unzählige Nischen und Szenen zersplittern, verlässt HMW die traditionellen Festivalmodelle und bietet Musikliebhabern, Künstlern, Branchenexperten und Kulturschaffenden eine neue Plattform, um tief in die Details zeitgenössischer Musik einzutauchen. Die erste Ausgabe von HMW gliedert sich in zwei Segmente - HMW City und HMW Finale - und beleuchtet in verschiedenen Konzerten und Partys die aktuelle Musikwelt, bevor sie in einem großen Hauptevent kulminiert, das die musikalischen Erkundungen der vorangegangenen Tage zusammenführt.

HMW City beginnt am Donnerstag, den 8. Mai mit einem Konzert der mehrfach mit Platin ausgezeichneten Künstlerin Aino Morko, die ihr neues Projekt präsentiert. Begleitet wird sie vom finnischen Ambient-Duo Shepherds Call. Das Eröffnungskonzert findet in der legendären Felsenkirche (TempPELLIAUKIO-Kirche) statt. Später am Abend geht es weiter im Club Kuudes Linja, wo die norwegisch-amerikanische Witch-House-Künstlerin Elusin auftritt. Das HMW Finale findet in der Dance House Helsinki statt, Nordeuropas größtem Veranstaltungsort für Tanz. Auf mehreren Bühnen und Dancefloors treten unterschiedlichste lokale Künstler auf. Die Helsinki Music Week wird durch Partnerschaften mit Battery, Helsinki Partners, der Stadt Helsinki und Music Finland ermöglicht.



ELATION

Worlds Beyond



PARAGON™



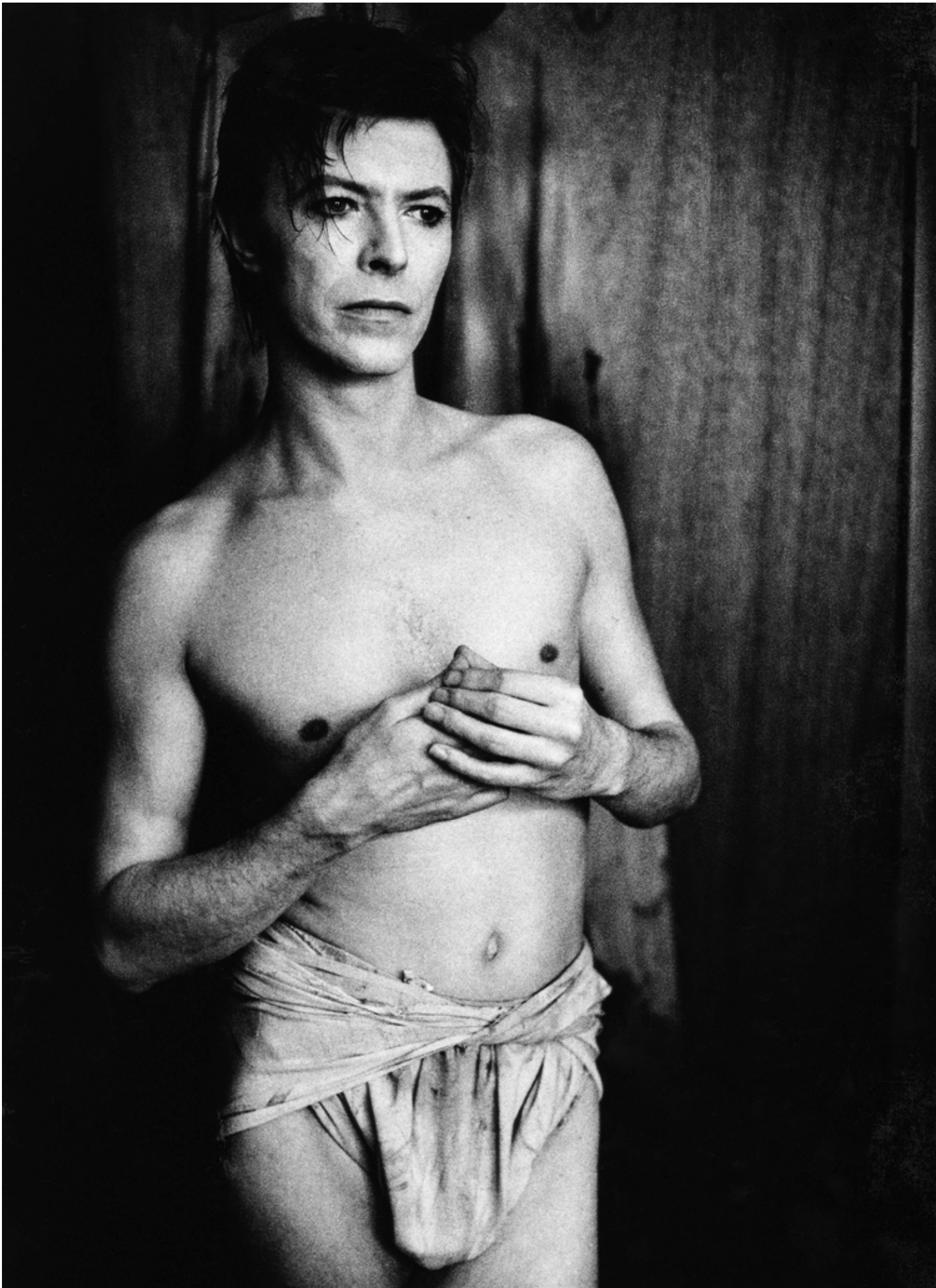
**2024
BEST DEBUTING
PRODUCT
LIGHTING**

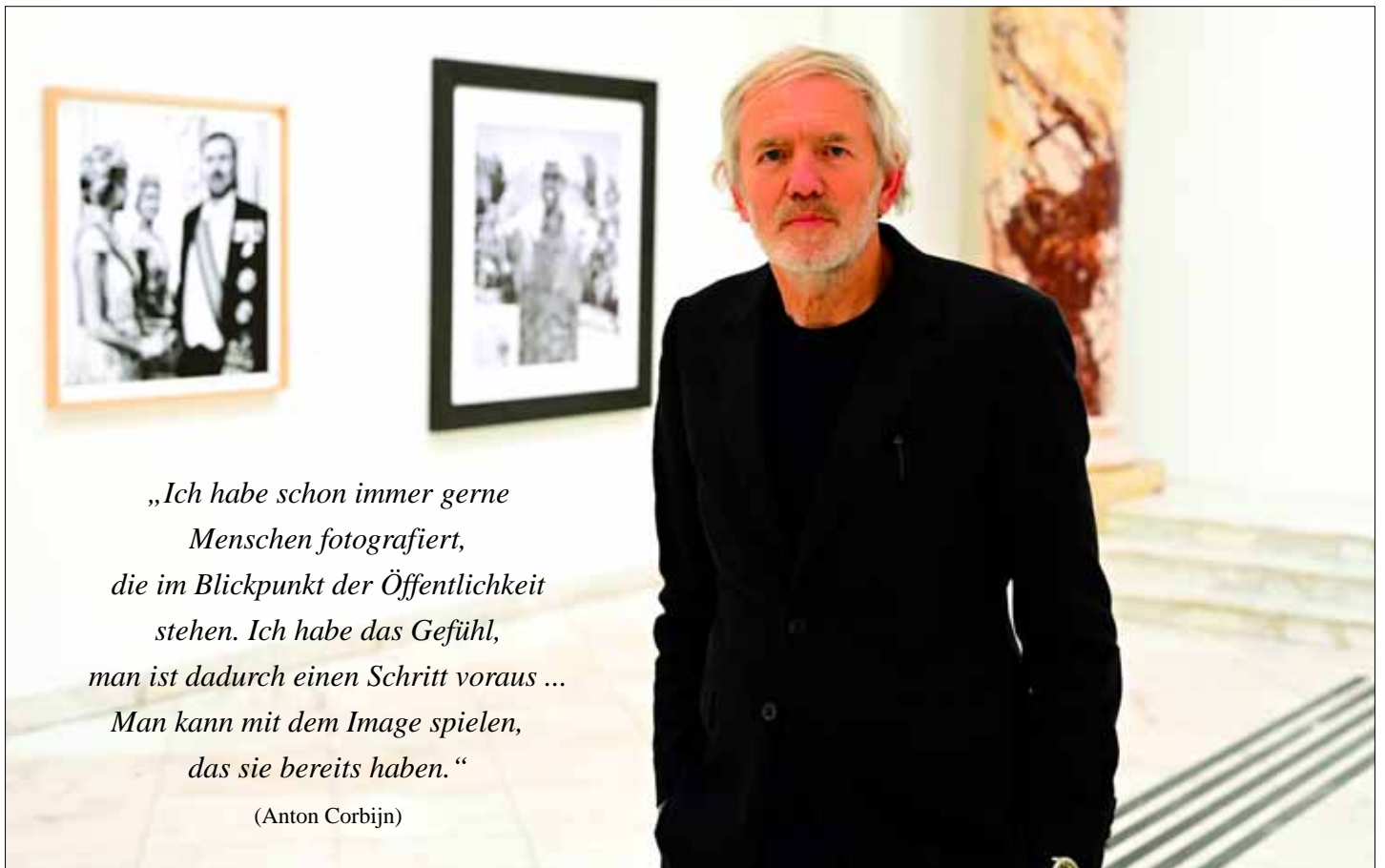


**EXPERIENCE
TOMORROW.**



[ELATION.GLOBAL](https://elation.global)





*„Ich habe schon immer gerne
Menschen fotografiert,
die im Blickpunkt der Öffentlichkeit
stehen. Ich habe das Gefühl,
man ist dadurch einen Schritt voraus ...
Man kann mit dem Image spielen,
das sie bereits haben.“*

(Anton Corbijn)

„Favourite Darkness“

Eine von Lisa Ortner-Kreil kuratierte Schau ist bis 29. Juni 2025 im Ausstellungshaus auf der Wiener Freyung zu sehen und widmet sich dem Werk von Starfotograf Anton Corbijn, der im Mai 2025 seinen 70. Geburtstag feiert.

Anton Corbijn (geb. 1955 in Strijen, Niederlande) ist ein Fotograf, Regisseur und Designer, der in Amsterdam lebt. Seit den 1970er-Jahren hat er mit seinen Bildern die Art, wie wir Popkultur wahrnehmen, entscheidend geprägt. Die Ausstellung „Anton Corbijn – Favourite Darkness“ im Bank Austria Kunstforum, Wien, versammelt an die 200 Arbeiten aus fünf Dekaden, darunter Corbijns berühmteste Fotografien und eine Auswahl seiner ab 1983 entstandenen Musikvideos, die eher wie kurze Autofilme wirken. Darüber hinaus hat der Künstler sein Archiv geöffnet und zeigt erstmals Skizzen für Bühnenbilder und Albumcover. Corbijn

hat als Artdirector für Depeche Mode Geschichte geschrieben und die visuelle Identität der Band, mit der er seit 1986 regelmäßig zusammenarbeitet, überhaupt erst erschaffen.

Celebrities als Menschen voller Melancholie

Vor Corbijns Kamera standen unzählige Künstler aus den Bereichen Musik, Kunst, Literatur und Mode. Viele Aufnahmen wurden zu regelrechten Ikonen - ein Begriff, dem Corbijn, Sohn eines protestantischen

CHAINMASTER

THE WORLD OF MOTORS

2.000
KG

DOUBLE
FALL

COMPACT
DESIGN

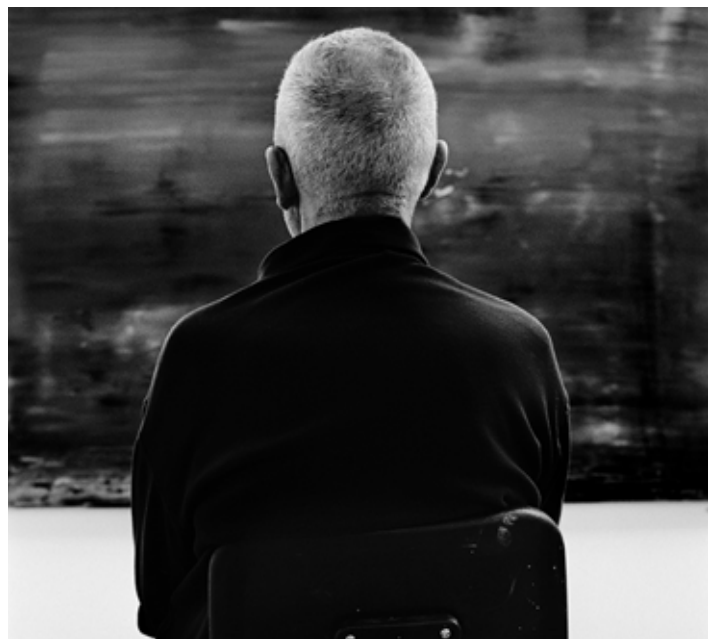


STRONG
ENOUGH
FOR THE
BEAT

SK
070/78

D8Plus
Ultra







Pastors und einer Krankenschwester, kritisch gegenübersteht. Nichtsdestotrotz sind Corbijns Aufwachsen und das damit zusammenhängende ehrliche und anhaltende Interesse an Menschen, die künstlerisch Großes schaffen, der Schlüssel zum Verständnis seiner Bildsprache.

Seine Porträts zeigen stets den Menschen hinter dem Prominenten. Er versetzt seine Protagonisten in unorthodoxe Settings, fotografiert sie aus großer Nähe, schafft Momente voll Intimität, Vertrauen und Überraschung. Typisch für seine oft in schwarzweiß unkonventionell komponierten Porträts ist die Körnigkeit und bewusste Unterbelichtung. Auch im metaphorischen Sinn sind viele seiner Bilder dunkel, melancholisch.

Jesus und die Popkultur

Die Ausstellung teilt sich in sieben Kapitel und beginnt mit einem Raum, für den der Künstler selbst Lieblingsarbeiten ausgewählt hat. Es folgt ein Abschnitt mit Aufnahmen aus den frühen Jahren, in denen er als Cheffotograf beim „New Musical Express“ (kurz NME), einer Londoner Musikzeitschrift, gearbeitet hat. Im zentralen Raum des Bank Austria Kunstforum ist die Serie „Cemeteries“ von 1982/83 zu sehen, für die er auf verschiedenen katholischen Friedhöfen in Mailand und Wien religiöse Skulpturen zum Totengedenken fotografiert hat. Diesen Aufnahmen werden Porträts von Musikern gegenübergestellt, die eine ähnliche Ikonografie aufweisen: Der Heiligenschein sowie Christus- und Kreuzesdarstellungen sind Motive, die Corbijn in seinen Porträts immer wieder anklingen lässt.

Über einen Raum, der den Musikvideos, unter anderem von Nirvana, U2 und Coldplay, gewidmet ist, und einen Raum, der Corbijns Arbeit mit Depeche Mode dokumentiert, gelangt man in den vorletzten Raum der Ausstellung, in dem ausschließlich Porträts von Schauspielerinnen und Musikerinnen zu sehen sind. Er habe sich – so gibt Corbijn selbstkritisch zu – natürlich auch von seinem „männlichen Blick“ leiten lassen, doch die Porträts dieser Künstlerinnen sprechen eine andere Sprache: Selbstbewusst, neugierig, manchmal auch einsam und in sich versunken, immer aber sehr menschlich und alles andere als perfekt, stellen sich seine Protagonistinnen der Kamera.

So zeigt etwa die Aufnahme von Nina Hagen und Ari Up, die Corbijn 1980 gemacht hat, eine vollständig bekleidete Nina Hagen, die

den Großteil des Bildes einnimmt, während Ari Up, die Sängerin der feministischen Punkband The Slits, nackt und mit Handtuchturban im rechten Bilddrittel steht und direkt und selbstbewusst in die Kamera schaut.

Der letzte Raum der Ausstellung ist Corbijns Serie „Inwards and Onwards“ gewidmet, für die er seit den 1990er-Jahren bildende Künstler, zumeist in ihrem Atelier, fotografiert hat. Diese Bilder sind nicht nur Porträts von Kunstschaaffenden, sondern lassen auch den jeweiligen künstlerischen Ansatz erkennen – wie das Foto von Gerhard Richter, das den Maler von hinten zeigt.

Fotografie und Musik

Die Ausstellung will verdeutlichen, dass es zu kurz gegriffen ist, Corbijn als Rockstar- oder Celebrity-Fotograf aufzufassen. Erstmals wird sein Werk in voller Bandbreite gezeigt. Tatsächlich verfolgt Corbijn ein künstlerisches Langzeitprojekt. Sein Schaffen ist ein Amalgam aus Fotografie und Musik, seine Fotografien scheinen die Zeit aufzuheben: Corbijns Bilder von Ian Curtis, Kurt Cobain oder David Bowie sind für die Ewigkeit gemacht und trotz dem Bilderstrom, dem wir tagtäglich ausgesetzt sind.

„Anton Corbijn - Favourite Darkness“ ist Anton Corbijns erste Einzelausstellung in Wien und findet anlässlich seines 70. Geburtstages statt. Das Bank Austria Kunstforum hat für die Schau intensiv mit dem Künstler und seinem Studio zusammengearbeitet und versucht als erstes Ausstellungshaus weltweit, Corbijns Schaffen kunsthistorisch zu beleuchten und nach den Strategien seiner bildlichen Darstellung zu fragen. Corbijn steht für Bilder, die sich regelrecht ins öffentliche Gedächtnis eingeschrieben haben – den Gründen dafür will die Schau auf die Spur kommen.

Parallel zur Ausstellung findet im Wiener Gartenbaukino eine Retrospektive zu Corbijns filmischem Schaffen statt. Zeitgleich ist ein Ausstellungskatalog mit Texten von Ingrid Brugger, Taous Dahmani, Sebastian Fasthuber und Lisa Ortner-Kreil erschienen.

www.kunstforumwien.a

